



Eric Vanbiervliet
Karel Nerinckxlaan 13
1500 Halle
0494 89 36 95
eric.vanbiervliet@telenet.be

Geboren op 23 februari 1974
Samenwonend met Muriel
Papa van Lio (°2003) en Febe (°2005)
Belgische nationaliteit
Rijbewijs B

CURRICULUM VITAE

Werkervaring

Zelfstandig partner bij StreetwiZe • Mobile School

(sinds mei 2016)

StreetwiZe maakt deel uit van de Mobile School Group, opgericht door Arnoud Raskin, en focust op de ontwikkeling van talent en leiderschap binnen bedrijven. Het laat zich daarbij inspireren door de unieke capaciteiten van straatkinderen: positieve focus, wendbaarheid en veerkracht, proactieve creativiteit en coöperatieve competitie. StreetwiZe vertaalt deze 'street skills' in net wat andere programma's, van workshops tot expedities, die een echt verschil maken voor individu, team en organisatie.

Als (zelfstandig) partner werk ik op maat gemaakte programma's voor nationale en internationale klanten uit en lever ik ze op. Samen met de andere partners ben ik ook verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de StreetwiZe-business.

StreetwiZe investeert 100% van zijn winst in Mobile School.

www.streetwize.be

Zelfstandig trainer en facilitator

(sinds mei 2016)

Als zelfstandig trainer en facilitator begeleid ik regelmatig ook workshops rond o.a. waarden en missie en rond commercialiteit voor verschillende opdrachtgevers binnen Colruyt Group (o.a. Bio-Planet). Ik heb ook een adviserende rol naar de betrokken leidinggevenden toe en werk waar nodig natrajecten op maat met hen uit.

Zelfstandig copywriter

(sinds januari 2005)

Ik begon mijn carrière als redacteur en copywriter. Een oude liefde die niet geroest is... Met RimRam blijf ik actief als zelfstandig copywriter, in de meest diverse disciplines van het tekstschrijven: van concept copywriting en short copy over long copy tot corporate communicatie. Niet voor niets kreeg mijn zaak de baseline 'Copy à gogo' mee!

Vanuit mijn ervaring zorg ik ook voor gepast communicatieadvies.

Vorige werkervaringen:

- Medewerker groei en partnerships Zuiddag (juni 2015 – april 2016)
- Domeinverantwoordelijke waarden en missie Colruyt Group (maart 2011 – mei 2015)
- Projectleider corporate marketing Colruyt Group (mei 2009 – februari 2011)
- Dienstchef projectcoördinatie / copywriting communicatiebureau Colruyt Group (CCX) (mei 2007 – mei 2009)
- Copywriter/projectleider marketing Colruyt laagste prijzen (augustus 2004 – april 2007)
- Copywriter tmp.adcomms (HR-communicatie) (juli 2002 – augustus 2004)
- Copywriter Universal Communication (HR-communicatie) (december 2000 – juli 2002)
- Redactiecoördinator Propaganda (content marketing agency voor 'sponsored magazines') (juli 2000 – september 2000)
- Copywriter/projectleider marketing Colruyt laagste prijzen (mei 1999 – juli 2000)
- Redacteur Tout'Ouie Communication (content marketing agency voor teleservices) (juni 1998 – mei 1999)

Basisopleiding

Universitaire studies:

- Germaanse talen Duits - Nederlands
 - KULeuven (1992 – 1997)
 - Universität zu Köln (Erasmus, 1997 – 1998)
- Studies geaggregeerde voor het onderwijs (1995 – 1998)

Hoogst behaalde diploma:
Kandidaat Germaanse talen (Bachelor)

Secundair onderwijs:

Sint-Jozefscollege Sint-Pieters-Woluwe (1986 – 1992)
Afdeling: Latijn-Moderne talen (ASO)

Bijkomende opleidingen

- Leading meaningful change
International Personal Development Programme
(Professional Development (Sandra Schruijer en Leopold Vansina))
(september 2014 - april 2015)
- Andere:
 - MBTI (Instituut voor communicatie)
 - Diverse opleidingen Enneagram (Enneagramschool)
 - Ik en mijn familie (Instituut voor communicatie)
 - Personal Power (Michaël Tophoff)
 - Sensory Awareness (Michaël Tophoff)

Algemene vaardigheden

Talen:

- Nederlands: moedertaal
- Frans:
 - Lezen: uitstekend
 - Schrijven: zeer goed
 - Spreken: zeer goed
- Engels:
 - Lezen: uitstekend
 - Schrijven: zeer goed
 - Spreken: zeer goed
- Duits:
 - Lezen: uitstekend
 - Schrijven: zeer goed
 - Spreken: goed

Computer:

- Vertrouwd met de basissoftware van Microsoft Windows: Word – Excel – PowerPoint
- Vertrouwd met Mac
- Vertrouwd met de belangrijkste social media

Troeven

- Analytisch
- Sterk conceptueel, maar gaat graag in actie
- Creatief, sterk associatief
- Resultaatgericht
- Positief ingesteld, lacht graag
- Werkt zelfstandig, maar geniet van de kracht van een hecht team
- Communicatief vaardig
- Bezielend, overtuigend
- Flexibel

Vrije tijd

- Vrijwilliger Mobile School (o.a. ontwikkelen van educatieve panelen)
- Zangles
- Lopen
- Een zwak voor klassieke Vespa's
- Reist graag